

**Regulamin Promocji „Jeden miesiąc gratis”
z dnia 1 stycznia 2020 roku (dalej: „Regulamin”)**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie warunków i zasad Promocji „Jeden miesiąc gratis” (dalej jako „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą **Multimedia24 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wrześcińska 12/27, 03-713 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000768213, NIP 5223148179, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych, opłaconym w całości (dalej jako „Organizator”).
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.multipakiety.pl.
4. Z Promocji skorzystać może:
 - a. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. nr 16, poz.93 z późn. zm.) Kodeks Cywilny, posiadająca adres do korespondencji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która zawarła z Organizatorem, w okresie obowiązywania niniejszej Promocji, Umowę przystąpienia do usługi Opieki Medycznej LUX MED (dalej jako „Umowa”) w okresie od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku (dalej jako „Uczestnik”).
5. Każdy Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Promocji.
6. Promocja jest ważna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Promocja jest ważna wyłącznie dla marki Organizatora Multipakiety.
8. Promocja nie wyłącza innych promocji prowadzonych w tym czasie przez Organizatora.

§2

OKRES OBOWIĄZYWANIA PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje od dnia 1 stycznia 2020 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku (dalej jako „Okres obowiązywania Promocji”).
2. Zakończenie Okresu obowiązywania Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika w Okresie obowiązywania Promocji.
3. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestnika oraz nie będą pogarszać warunków jego udziału w Promocji.

§3

ZASADY PROMOCJI

1. Udział Uczestnika w Promocji jest dobrowolny.
2. Udział Uczestnika w Promocji następuje poprzez zawarcie Umowy przystąpienia do usługi Opieki Medycznej LUX MED pod marką Multipakiety.
3. Do skorzystania z Promocji uprawniony jest Uczestnik, który spełnia łącznie następujące warunki:
 - a. nie posiada obowiązującej z Organizatorem Umowy przystąpienia do usługi Opieki Medycznej LUX MED zawartej przed Okresem obowiązywania Promocji;
 - b. zawarze z Organizatorem w Okresie obowiązywania Promocji Umowę przystąpienia do usługi Opieki Medycznej LUX MED na okres 12 miesięcy (słownie: dwunastu) lub 24 miesięcy (słownie: dwudziestu czterech) miesięcy,
 - c. nie figuruje w żadnym z rejestrów dłużników.
4. W przypadku łącznego spełnienia warunków określonych w pkt. 1, 2, 3 powyżej, Uczestnik otrzyma jeden miesiąc gratis w okresie obowiązywania Umowy o wartości wynikającej z wybranego pakietu:
 - a. w przypadku wyboru płatności miesięcznej:
 - i. pakiet indywidualny podstawowy o wartości 39 (trzydzieści dziewięć) złotych brutto za jeden miesiąc,
 - ii. pakiet indywidualny rozszerzony o wartości 99 (dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych brutto za jeden miesiąc,
 - iii. pakiet partnerski o wartości 169 (sto sześćdziesiąt dziewięć) złotych brutto za jeden miesiąc,
 - iv. pakiet rodzinny o wartości 199 (sto dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych brutto za jeden miesiąc;
 - v. pakiet seniorski o wartości 129 (sto dwadzieścia dziewięć) złotych brutto za jeden miesiąc;
 - vi. pakiet seniorski o wartości 159 (sto pięćdziesiąt dziewięć) złotych brutto za jeden miesiąc;
 - b. w przypadku wyboru płatności półrocznej:
 - i. pakiet Indywidualny podstawowy o wartości 37,05 (trzydzieści siedem złotych 05/100 gr) brutto za jeden miesiąc,
 - ii. pakiet indywidualny rozszerzony o wartości 94,05 (dziewięćdziesiąt cztery złote 05/100 gr) brutto za jeden miesiąc,
 - iii. pakiet partnerski o wartości 160,55 (sto sześćdziesiąt złotych 55/100 gr) brutto za jeden miesiąc,
 - iv. pakiet rodzinny o wartości 189,05 (sto osiemdziesiąt dziewięć złotych 05/100 gr) brutto za jeden miesiąc;
 - v. pakiet seniorski o wartości 122,55 (sto dwadzieścia dwa złote 55/100 gr) brutto za jeden miesiąc;
 - vi. pakiet seniorski o wartości 156,75 (sto pięćdziesiąt sześć złotych 75/100 gr) brutto za jeden miesiąc;
 - c. W przypadku wyboru płatności rocznej:
 - i. pakiet Indywidualny podstawowy o wartości 35,10 (trzydzieści pięć złotych 10/100 gr) brutto za jeden miesiąc,
 - ii. pakiet indywidualny rozszerzony o wartości 89,10 (osiemdziesiąt dziewięć złotych 10/100 gr) brutto za jeden miesiąc,
 - iii. pakiet partnerski o wartości 152,10 (sto pięćdziesiąt dwa złotych 10/100 gr) brutto za jeden miesiąc,
 - iv. pakiet rodzinny o wartości 179,10 (sto siedemdziesiąt dziewięć złotych 10/100 gr) brutto za jeden miesiąc;
 - v. pakiet seniorski o wartości 116,10 (sto szesnaście złotych 10/100 gr) brutto za jeden miesiąc;
 - vi. pakiet seniorski o wartości 143,10 (sto czterdzieści trzy złote 10/100 gr) brutto za jeden miesiąc.

5. W przypadku zawarcia Umowy przez Uczestnika poprzez kanał telefoniczny, jeden miesiąc gratis zostanie naliczony w ostatnim miesiącu rozliczeniowym.
6. W przypadku zawarcia Umowy przez Uczestnika za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.multipakiety.pl:
 - a. jeden miesiąc gratis zostanie naliczony w ostatnim miesiącu rozliczeniowym przy wyborze płatności miesięcznej,
 - b. jeden miesiąc gratis zostanie zwrócony na konto bankowe Uczestnika w przypadku wyboru płatności półrocznej lub rocznej w okresie do 60 (sześćdziesięciu) dni kalendarzowych.

§4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystępując do Promocji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora dla celów Promocji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
3. Z Administratorem można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@multipakiety.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Ur.z. UE.L NR 119).
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z Promocją, w szczególności do przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących Promocję oraz dla wypełnienia obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik podaje swoje dane osobowe dobrowolnie, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich zmiany, poprawiania i kontroli, jak również do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ograniczenia ich przetwarzania, a także żądania usunięcia tych danych.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do udziału w Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych, t.j. do otrzymania od Administratora danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może również żądać przesłania tych danych innemu Administratorowi.
9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane listownie na adres: ul. Limanowskiego 98, 26-612 Warszawa lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@multipakiety.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszej Promocji, a ponadto imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny, numer PESEL oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie obowiązywania Promocji, w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni od jej zakończenia, w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia podpisania Umowy, nie później jednak niż w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty wykrycia okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania listu lub wysłania pocztą elektroniczną reklamacji do Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Brak odpowiedzi na reklamację w terminie uważa się za uwzględnienie reklamacji. Odpowiedź na reklamację jest udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przeciwko Organizatorowi przed sądem powszechnym właściwym dla Uczestnika.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2020 roku.
2. Regulamin obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.multipakiety.pl.
4. Przystąpienie Uczestnika do Promocji poprzez zawarcie Umowy przystąpienia do usługi Opieki Medycznej LUX MED oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.